

Arne Desmet (FRACTALL): shopping

Kortrijk is traditioneel een echte shoppingstad. Een urban city hub die ook durft vernieuwen. Denk maar aan de op til zijnde opfrissing van het winkelwandelgebied (waarover later meer). Kortrijk nog steviger in de harten en geesten van de fashionistas brengen is het ultieme doel. De ronde spiegel, waar de bezoeker zichzelf vanuit verschillende hoeken kan bekijken, refereert naar de shoppingstad waar verschillende modeliefhebbers aan hun trekken komen.

Xavier Truant: gastronomie

De komende jaren wil Kortrijk zich verder profileren als een culinaire hotspot met weerklink over de grenzen. Nieuwe plekken zoals de verlaagde Leieboorden worden verder beleefd dankzij de aanwezige horeca. Maar ook historische plekken krijgen dankzij innovatieve ingrepen hun grandeur van weleer terug. Een aantrekkelijke stad die op allerlei vlakken geconsumeerd kan worden. Xavier Truant is een Kortrijkse illustrator bekend van onder meer werk voor Knack en De Morgen. Voor de stad werkte hij de illustraties voor de studentenkaart uit.

Siel Verhanneman: creativiteit

Kortrijk is bovenal UNESCO Creative City sinds 2017. Iets wat de stad met fierheid uitdraagt. De thuisbasis van o.a. Interieur, Wonder, de kunsttriënale Paradise, Memento Woordfestival, Next, ... Maar des te meer ook de stad die zich engageert om Culturele Hoofdstad te worden in 2030. Vandaar ook de keuze om een gedicht van de Kortrijkse Siel Verhanneman op de boog uit te beelden. De letters zijn magnetisch, de bezoeker kan het gedicht dus zelf aanpassen.

Moonmonster: gaming

Met DAE heeft Kortrijk de beste game-opleiding ter wereld. Een ongekend potentieel waar de stad de komende jaren verder zal op inzetten. Denk maar aan het festival Unwrap dat vorig jaar boven de doopvont werd gehouden. Moonmonster is een start-up uit co-creatiehub Hangar K die hier een eigen game Inverted, made in Kortrijk, laat spelen.